

- Kaynakça**
- Türkoğlu, Nurçay. (2009) Medya ve Kültür
 - Binark, Mutlu. (2007) Yeni Medya Çalışmaları
 - Akyüz A. & Aydoğan F. (2010) İkinci Medya Çağında İnternet
 - Cavalier, Jean - Jacques. (2005) Medya ve İletişim Teknolojileri
 - Barnhard, Malcolm (2001) Approaches to Understanding Visual Culture
 - Barnard, Zygmunt (1999). Küreselleşme ve Toplumsal Sonuçları
 - Martin, R. (2008) Digital Culture: Understanding New Media
 - Darley, A. (2000) Visual digital culture. Surface play and spectacle in new media genre
 - Hassan, Robert ve Julian Thomas (2006) The New Media Theory Reader Open University Press
 - Jeanneney, J-N (1998) Başlangıcından Günümüze Medya Tarihi
 - March, Jackie (2005) Popular Culture, New Media and Digital Literacy in Early Childhood
 - Geçer, Ekmel (2013) Medya ve Dijital Kültür
 - Mutlu, Erol (2005) Globalleşme Popüler Kültür ve Medya
 - Karakoç, Enderhan (2009) Medya ve Popüler Kültür (Eleştirel Bir Yaklaşım)
 - Türkoğlu, Tanol (2011) Dijital Kültür (Bilgi(çler) Toplumu İçin (Nafile) Bir El Kitabı)
 - Jenkins Henry (2006) Convergence culture : where old and new media collide
 - İnteraktif Media Tasarımında Temel Adımlar, Oğuzhan Özcan
 - Multimedya ve Görsel Tasarım, Ayten Öztürk&Serkan Pekmen
 - Designing Interactions, Bill Moggridge.
 - Interactive Design for New Media and the Web, Nicholas Iuppa
 - Designing for Interaction: Creating Smart Applications and Clever Devices, Dan Saffer